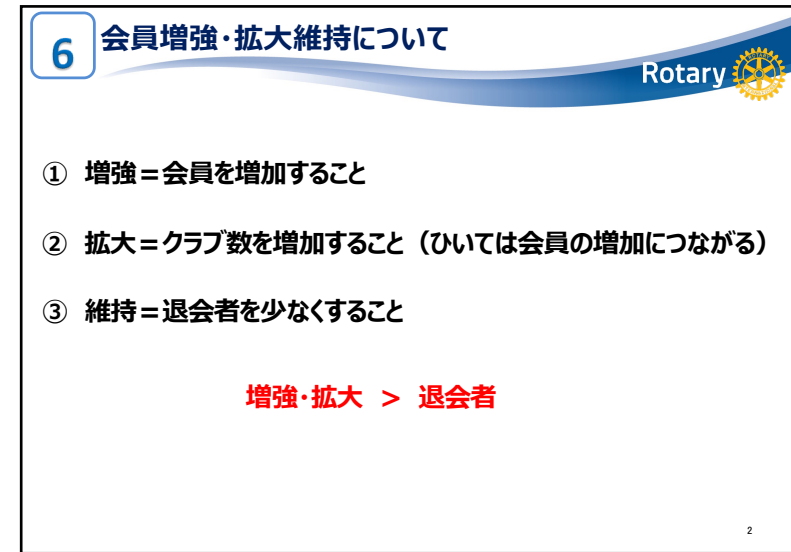
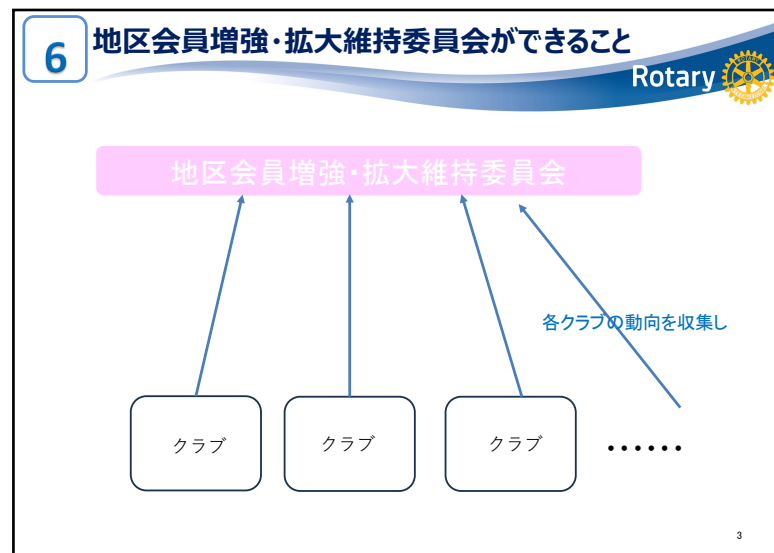




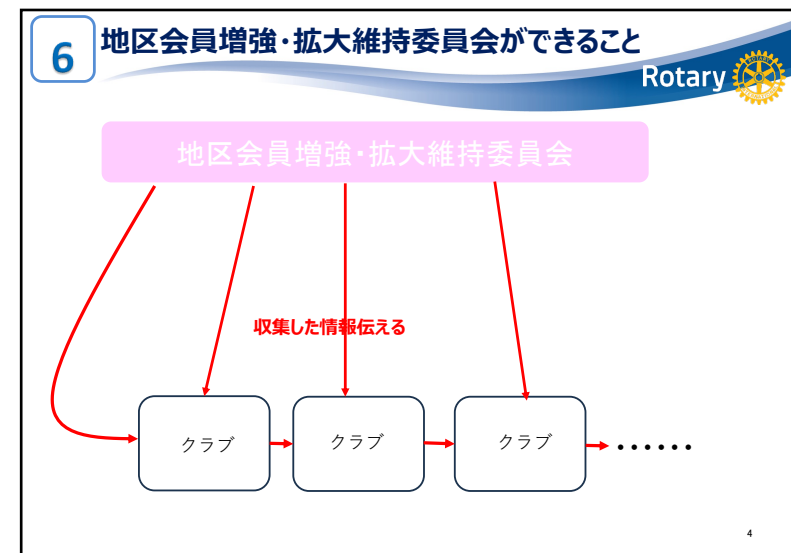
1



2



3



4

6

地区会員増強・拡大維持委員会ができること



- ① 各クラブの増強に関するデータ等を収集し、地区の動向を伝える
- ② 増強（維持）に成功しているクラブの手法を伝える



地区が収集した情報を得て各クラブの増強方針・方法を決定する

5

5

11

増強に関して



① 熱意（入ってもらいたい）を伝える

「是非ロータリーに入ってもらいたい」

「我々のクラブに入ってもらいたい」

「どうしてもあなたに入ってもらいたい」

6

6

11

増強に関して



・熱意はじわじわ効いてくる かもしれない

・熱意は必ず効いてくる かもしれない

・その熱意に応えてくれる かもしれない

7

7

11

増強に関して



② クラブの個性・強みの再認識

（例）夜間だったら参加できる候補者に、夜間例会を勧める

→ 自分のクラブの例会は昼が主である場合は…

→ 入会しても長く在籍できるか…

（例）ゴルフが好きな候補者に、ゴルフ例会などを勧める

→ 自分のクラブが奉仕活動を熱心に行う場合は…

8

8

11 増強に関して



②クラブの個性・強みの再認識

「是非ロータリーに入ってもらいたい」

→ 「なぜロータリーなのか？」

「我々のクラブに入ってもらいたい」

→ 「なぜうちのクラブなのか？」

「どうしてもあなたに入ってもらいたい」

→ 「なぜあなたに入ってもらいたいのか？」

9

11 熱意の源泉は



自分のクラブを他のどこにもない
素晴らしいクラブだ、
満足できるクラブだ、心の底から、と思っていればこそ
熱意をもって相手を誘うことができる

10

14 クラブの活性化



会員増強が最大のクラブ活性化だと思います。

(by 2017-2018年度 パストガバナー大谷新一郎)



11

ご清聴ありがとうございました。



12